



## 1-TARGET

- Vecinos de la zona
  - Habitantes de la provincia de Mendoza
  - Inversores
  - Turistas → foco turismo alternativo / ecológico
  - Habitantes de la Argentina y el mundo → etapa 2
  - Habitantes del mundo → etapa 3
- Core target  
↓  
Foco Etapa 1

## 2-ESCENARIO COMPETITIVO

- a) Otras zonas de Mendoza
- Maipú
  - Luján de Cuyo
  - Valle de Uco
  - San Rafael
  - Gran Mendoza
- Buscar Integración con la provincia de Mendoza
- No excluir
  - No agredir
- b) Otras provincias productoras de Cuyo
- San Juan
  - Catamarca
  - La Rioja

## 3-INSIGHT

- Fuerte tendencia global y local → "back to basics"  
Frente al vértigo de la vida actual crecen la angustia y el vacío, por eso cada vez más gente está buscando "volver al origen".
- Mayor humanismo
  - Contacto con la naturaleza → la tierra
  - El trabajo, el esfuerzo y la producción
  - Más tranquilidad → "espíritu del pueblo"
  - Recuperación y revalorización de la historia y la tradición
  - Revalorización del largo plazo → futuro (sustentabilidad / ecología / cohesión social)
  - Vida más sana (físico / psíquico / espiritual)

## 4-DIFERENCIAL ESTRATÉGICO

Una zona que cuenta con una ubicación estratégica en el corredor Bioceánico, que tiene alta productividad, tanto por la riqueza de la tierra y su clima, como por la cultura de trabajo y esfuerzo de su gente; donde se preserva un estilo de vida humanizado y de fuerte conexión con la naturaleza.

## 5-BENEFICIOS RACIONALES Y EMOCIONALES

- | RACIONALES                                  | EMOCIONALES                              |
|---|--|
| - "Ubicación estratégica e Infraestructura" | - Respeto (familia, tierra, tradiciones) |
| - Productividad                             | - Valores                                |
| - Naturaleza y ecología                     | - Autenticidad → "Como en casa"          |
| - Estilo de vida tradicional                | - Sentido de pertenencia                 |
| - Historia                                  | - Calidad de vida                        |
|   | - Fuerte conexión con la tierra          |

## 6-VALORES PROYECTABLES

- Amor por la tierra
- Cultura del trabajo, el esfuerzo y la perseverancia
- Orgullo por la actividad agrícola
- Producción que combina cantidad con calidad
- Ritmo de vida y sentimiento de pueblo, cultura local
- Genuinidad, autenticidad, confiabilidad, calidez humana
- Respeto por las tradiciones y los valores familiares

## 7-VALORES DESEABLES

- 1- Reconocimiento
- Calidad
  - Mejor imagen de la zona
  - Saber mostrar todo lo que tenemos
  - Prestigio
  - Diferenciación positiva
  - Producción con valor agregado
- 2- Integración
- Acortar distancias con el resto de Mendoza
  - Articulación de las actividades productivas con las de servicios

## 8-PERSONALIDAD Y TONO

- | PERSONALIDAD  | TONO   |
|---------------|--|
| - Simple      | - Directo  |
| - Cálida      | - Simple   |
| - Confiable   | - Cálido   |
| - Trabajadora | - Tonada y códigos locales   |
| - Elegante    | - Serio pero informal  |
|               | - Emotivo  |
|               | - Transmite unión a partir de los valores compartidos → "nosotros somos así y estamos orgullosos de eso" |



**TIERRAS DEL ESTE**  
MENDOZA ARGENTINA