

## CONFERENCIAS

**Lunes 05 de septiembre** | 9.00 a 14.30hs.  
Hotel Diplomatic (Belgrano 1041, Ciudad de Mendoza)

- 09.00 > Apertura**  
**10.00 > Premiaciones**
- Concurso de Fotografía
  - Concurso Mobiliario Urbano
  - Distinciones Sello de Buen Diseño

**11.30 > Coffee Break**

**12.00 > Conferencia Magistral:  
El Valor del Diseño y los Negocios.**  
Fernando Mercado (México)

- Competencias básicas que diseñadores y empresarios deben conocer para proporcionar valor al diseño y al negocio.
- Conexión de marca con consumidores. Ejemplos gráficos.
- Exposición de casos en los cuales el diseño y la participación integra del cliente fueron fundamentales para el rotundo éxito de la labor realizada.

**Miércoles 07 de septiembre** | 9.00 a 14.30hs.  
Hotel Executive (San Lorenzo 660, Ciudad de Mendoza)

- 09.00 > Blogs y Mundo 2.0, Diseño de la Comunicación**  
Martín Fernández (Centro Metropolitano de Diseño - Argentina)
- Introducción: Mundo Web y Web 2.0:
  - Conceptos;
  - Apertura, integración y explotación de espacios digitales;
  - Ventajas de la web 2.0
  - Marketing, comunicación interna y viralización de contenidos.
  - Google: herramientas y nociones básicas (Google docs, Calendar y Blog)
  - Redes sociales, comunicación y participación; (TW, FB, BG)
  - Blog institucional y generación de contenidos. (Práctico)

**11.30 > Coffee Break**

**12.00 > Encuentros empresariales.**  
Presentación de casos locales exitosos de vinculación entre diseño y empresas de Mendoza.

**Martes 06 de septiembre** | 9.00 a 14.30hs.  
Hotel Executive (San Lorenzo 660, Ciudad de Mendoza)

**Diseño de la Experiencia**  
**09.00 > Innovación de significado para agregar valor al negocio: Innovation design\_driven.**  
Katherine Mollenhaur y José Hormazabal (Chile)

**11.30 > Coffee Break**

**12.00 > Experiencias de consumo.**  
Un campo para la innovación a través del diseño estratégico.  
Paulina Becerra (Argentina)

- Sistemas de comercialización y consumo
- Experiencias significativas para el usuario
- Casos locales y globales
- Intervención del diseño para agregar valor

**Jueves 08 de septiembre** | 9.00 a 14.30hs.  
Hotel Executive (San Lorenzo 660, Ciudad de Mendoza)

**09.00 > Experiencias latinoamericanas de vinculación.**  
Intervenciones exitosas del diseño en sectores productivos de Argentina, Chile, México, Colombia y Uruguay

**11.30 > Coffee Break**

**12.00 > La experiencia en Pymes del sector de moda y diseño de la Región Emilia Romagna. Angelo Manaresi (Italia)**

- "Desde el producto hacia el mercado" para las empresas de moda, diseño y artículo de alta gama
- Culturas integrables: diseño y marketing
- La cadenas minorista: propiedad o franchising
- retail multi-unit o single-unit : eficiencia y eficacia
- Desarrollo de marcas y relación con el retail
- Caso: Max Mara

## WORKSHOPS

### DISEÑO SUSTENTABLE

**Martes 06 y Jueves 08 de septiembre** | 9.00 a 15.00hs.  
Enoteca (Av. Peltier 611, Centro de Congresos y Exposiciones, Ciudad de Mendoza)

**Martín Fernández y Gloria Ayerza** (Centro Metropolitano de Diseño - Buenos Aires)

- Diseño Sustentable: de la cuna a la cuna
- Programa Integrando al Futuro / Actividades y workshops
- Diseño Participativo
- Diseño Estratégico
- Parte Práctica con materiales + herramienta
- Elaboración de un Blog con los participantes.
- Subida de contenidos (fotos, videos, etc)

### GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS DE MODA

**Martes 06 y viernes 09 de septiembre** | 9.00 a 16.30hs.  
Hotel Diplomatic (Belgrano 1041, Ciudad de Mendoza)

**Julián Posada, fashion consultant** (Colombia)

- Management de empresas de moda
- Consumo de moda: análisis del consumidor
- Creación de valor en las empresas de moda
- Marketing: comunicación de moda, branding, marketing estratégico
- Internacionalización: Exportar moda

