

## **1° Workshop Interdesign MENDOZA OLIVÍCOLA**

---

### **INTRODUCCION**

El Ministerio de Producción Tecnología e Innovación a través del Instituto de Desarrollo Comercial, **invitan a participar del Primer Workshop Interdesign “Mendoza Olivícola” a estudios, profesionales y estudiantes avanzados de:**

- Diseño industrial, gráfico, decoración y carreras afines.
- Arquitectura.
- Marketing y publicidad
- Comunicación,
- Ingeniería industrial
- Administración de empresas
- Licenciatura en Turismo, Administración hotelera y gastronómica
- Chef/Restaurante

Este taller fue concebido como un espacio de encuentro y consolidación de vínculos entre las empresas y los profesionales locales, generando una oportunidad para capacitar y entrenar profesionales locales en la temática del diseño estratégico y sus consecuentes bajadas operativas. Al mismo tiempo, el taller tiene como objetivo intervenir en la problemática de las empresas de la región, aportando una mirada creativa e innovadora con valor agregado.

## BASES Y CONDICIONES

### 1. Objetivos

- Consolidar un espacio proyectual de experimentación y formación para agregar valor a través del diseño en los negocios mendocinos, a través de una actividad de construcción colectiva y participativa que reúne a miembros de la empresa junto a un grupo de profesionales del diseño, coordinados por un equipo de profesionales del IDC.
- Analizar, explorar y diseñar estrategias y proyectos asociados al sector olivícola en distintas escalas y con una metodología participativa.
- Capacitar y promover un grupo de jóvenes profesionales que puedan consolidar equipos de diseño interdisciplinario.
- Capacitar en los aspectos teórico-prácticos a los interesados en el rubro como potencial fuente de trabajo.
- Crear nuevos puentes entre profesionales y empresas de la región, fomentando nuevas oportunidades laborales de inserción para los jóvenes.

### 2. Oportunidades de intervención

En el 1° Workshop Interdesign se trabajará en proyectos alrededor del **aceite de oliva**, agregando valor a través de la aplicación estratégica del diseño y la innovación.

Si bien una gran parte del trabajo del taller estará relacionada con el análisis de la cadena de valor del sector para identificar oportunidades de intervención a través del diseño, se propone a continuación una primera aproximación a los proyectos potenciales a encarar dentro del marco del taller.

| Plantación, cosecha y procesamiento   | Envasado y distribución   | Puntos de venta   | Promoción y actividades conexas   | Consumo doméstico   |
|---|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas y maquinaria</li> <li>- Indumentaria de trabajo y accesorios</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Envases primarios y secundarios</li> <li>- Etiquetas y material gráfico complementario</li> <li>- Accesorios y complementos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios comerciales exclusivos</li> <li>- Intervención en tiendas y locales de terceros</li> <li>- Exhibidores y POP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stands y/o acciones en ferias comerciales</li> <li>- Actividades para el turismo y la recreación</li> <li>- Experiencias de consumo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Envases no tradicionales y productos nuevos</li> <li>- Accesorios y complementos</li> <li>- Comunicación y extensión de la experiencia de consumo</li> </ul> |

### 3. Condiciones para Participar

Se convoca a participar del Workshop Interdesign “Mendoza Olivícola” a estudios, profesionales y estudiantes avanzados de:

- Diseño industrial, gráfico, decoración y carreras afines.
- Arquitectura.
- Marketing y publicidad
- Comunicación,
- Ingeniería industrial
- Administración de empresas
- Licenciatura en Turismo, Administración hotelera y gastronómica
- Chef/Restaurante

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener interés por la conformación de grupos de trabajo interdisciplinarios.
- Capacidad para innovar.
- Actitud proactiva.
- Compromiso para la participación en todos los encuentros del workshop detallados en el cronograma.
- Los estudios podrán participar con hasta dos integrantes.

La participación en el taller es gratuita, y los postulantes seleccionados deberán comprometerse formalmente a participar de las actividades detalladas en el punto 5 de las presentes BASES.

Los participantes no recibirán remuneraciones económicas por su trabajo en el taller, pero serán propietarios de la propiedad intelectual de los proyectos que se gesten en el marco de esta actividad. Asimismo, si las empresas participantes desearan implementar alguno o todos los proyectos deberán discutir con los participantes las condiciones de contratación.

El IDC podrá utilizar todas las imágenes del taller, los participantes y los proyectos resultantes para distintas instancias de comunicación, exhibición y difusión de la actividad –tanto en formato digital como impreso-, mencionando siempre los autores y/o participantes involucrados y reconociendo los derechos de propiedad intelectual correspondientes, por lo que la aceptación de las bases implica la cesión formal de todos los derechos sobre estas imágenes.

### 4. Inscripción

Enviar únicamente vía correo electrónico Currículum Vitae y Portfolio que contenga imágenes de hasta cinco trabajos realizados por el postulante.

Incluir todo el material en único archivo PDF, en formato A4 imprimible (peso máximo del archivo 1Mb), máximo 10 páginas. El nombre del archivo adjunto debe coincidir con el del postulante o estudio. (Ej: JuanPerez.pdf)

**Enviar a:** [interdesign.mdz@fundacionidc.org.ar](mailto:interdesign.mdz@fundacionidc.org.ar)

Indicar en asunto/subject: **Convocatoria Workshop Interdesign.**

**Consultas:** exclusivamente por correo electrónico a [interdesign.mdz@fundacionidc.org.ar](mailto:interdesign.mdz@fundacionidc.org.ar)

**Cierre de inscripción** viernes 5 de agosto a las 18hs.

**Evaluación y selección de postulaciones:** 08 al 10 de agosto.

El Comité Evaluador seleccionará un máximo de 30 inscriptos, que serán notificados el **jueves 11 de agosto**. El Comité Evaluador estará conformado por un miembro del IDC, un miembro por cada empresa participante y el coordinador del taller, cuyos nombres serán publicados oportunamente.

## 5. Metodología

El taller fue concebido como un espacio de encuentro y consolidación de vínculos entre las empresas y los profesionales locales. Para ello, se trabajó en la formulación de una metodología que promueva el diálogo y el aprendizaje continuo, compuesta de cuatro instancias.

El Instituto de Desarrollo Comercial proveerá el espacio, la infraestructura y los materiales necesarios para el desarrollo del taller.

Los seleccionados deberán asistir a los encuentros del Workshop y cumplir con cada una de las tareas asignadas durante el mismo, según se detalla a continuación.

### **A- 1° Taller Intensivo: Diagnóstico y desarrollo de propuestas preliminares**

---

15 al 18 de agosto

En el 1° taller se introducirá a los participantes en la metodología de trabajo y se conformarán los equipos. Asimismo se realizarán las entrevistas con las empresas, con el objetivo de realizar un análisis pormenorizado de los problemas y las necesidades de diseño a trabajar en el Taller. Durante este 1° taller, se trabajará en la bajada conceptual de proyectos tentativos, a través de actividades de investigación de antecedentes y desarrollo de propuestas formales por parte de los equipos de trabajo.

Como resultado de esta instancia, se realizará un diagnóstico que servirá de base para el desarrollo de proyectos y se formularán partidos conceptuales y propuestas. Asimismo, será objetivo de esta etapa la consolidación de equipos de trabajo.

## **B- Jornada de Presentación y selección de propuestas**

---

19 de agosto

En esta jornada se llevarán a cabo las presentaciones de proyectos y propuestas frente a las empresas por parte de los equipos de trabajo. Un comité de evaluación, conformado por representantes de las distintas partes organizadoras, discutirá las propuestas presentadas y seleccionará los proyectos a trabajar en el 2° taller intensivo.

El objetivo de este encuentro, además de definir los proyectos finales, será la formulación de los lineamientos y limitaciones en la etapa de desarrollo final.

## **C- Investigación de antecedentes y oportunidades para el desarrollo de proyectos**

---

20 al 2 de septiembre – Modalidad virtual

En base a las propuestas seleccionadas, los equipos de trabajo deberán recopilar información – tecnología, antecedentes, referencias, etc.- que sirva de base para el desarrollo final de los proyectos. Asimismo, trabajarán en la definición de los briefs definitivos, en función de los requerimientos planteados por las empresas durante el 2° taller.

## **D- Taller de desarrollo de propuestas finales**

---

5 al 9 de septiembre

En el último taller se trabajará intensivamente en la definición de los detalles –formales, tecnológicos, comunicacionales, etc.- de las propuestas seleccionadas, y se desarrollará la documentación necesaria para presentación –renders, fotomontajes, paneles, etc.-

Asimismo se discutirán con los equipos y las empresas las oportunidades y obstáculos para la implementación de las propuestas desarrolladas con el objeto de plantear una planificación tentativa de la puesta en marcha de los proyectos.

Finalmente, el 9 de septiembre se presentarán públicamente las propuestas

## **6. Resultados**

Los proyectos y propuestas que resulten del taller serán propiedad intelectual de los equipos de trabajo correspondientes, pudiendo establecerse acuerdos de cesión de derechos de producción con las empresas, con la premisa de que siempre reconozcan la autoría de los mismos a los participantes del taller.

A modo orientativo, se tomarán como referencia los montos propuestos por el Plan Nacional de Diseño, para establecer los pisos de retribución, en el caso que las empresas estén interesadas en comprar uno o varios de los proyectos desarrollados durante el taller

Los proyectos seleccionados y sus diseñadores serán difundidos en distintos medios de comunicación, por lo que los participantes deberán manifestar por escrito la conformidad de todos los aspectos detallados en este documento.

## **7. Interpretación de las Bases y Condiciones**

Cualquier situación que pudiera plantearse con relación al Taller Interdesign y que no estuviera expresamente resuelta por estas BASES, será únicamente dirimida por los ORGANIZADORES y sus decisiones serán inapelables e irrecurribles.

La organización del Taller Interdesign se reserva el derecho a modificar los plazos y las fechas establecidos en las presentes bases y condiciones.

## **8. Responsabilidad del organizador**

La responsabilidad de los ORGANIZADORES se limita a la organización del Taller Interdesign en las condiciones establecidas en las BASES. Por ende, no será responsable por ninguna cuestión inherente a los proyectos o su contenido, debiendo los participantes mantener indemne a los ORGANIZADORES en caso de que éstos sean demandados o intimados al resarcimiento de daños a terceros como consecuencia del uso, goce, publicación o cualquier otra forma, de los proyectos que los autores presentan en el Taller Interdesign.