



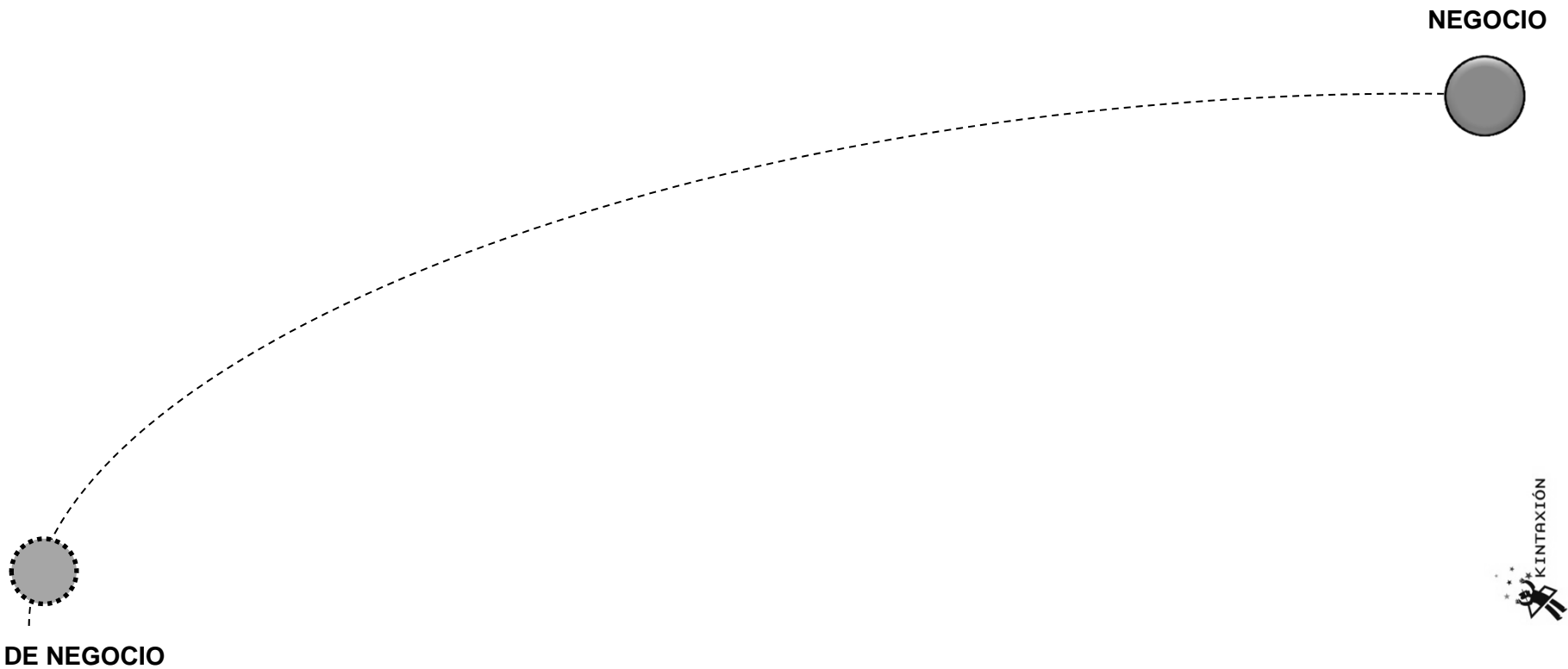
## SEMINARIO SOBRE DISEÑO DE LA EXPERIENCIA Mendoza, 11 y 12 de Noviembre de 2010

**Taller para la Innovación y el Emprendimiento en el Territorio  
basado en el Sistema de Innovación basada en la Red de Valor**

Katherine Mollenhauer Gajardo, PhD - José Hormazábal Tapia, MSc



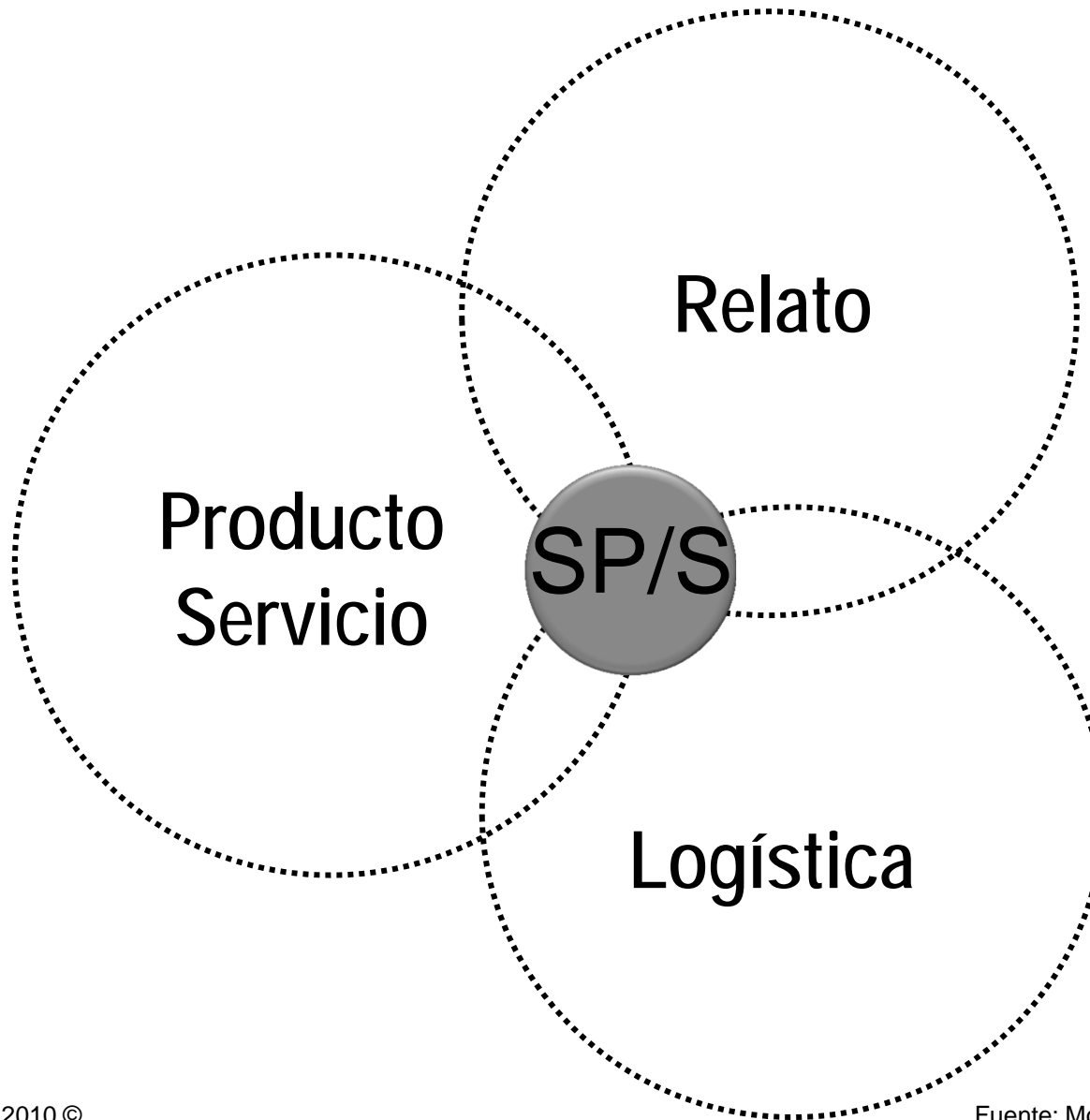
ETAPAS E INSTRUMENTOS PARA EL EMPRENDIMIENTO BASADO EN EL SIREV



IDEA DE NEGOCIO

NEGOCIO

0) IDEA DEL NEGOCIO BASADO EN EL SISTEMA PRODUCTO/SERVICIO



ETAPAS E INSTRUMENTOS PARA EL EMPRENDIMIENTO BASADO EN EL SIREV

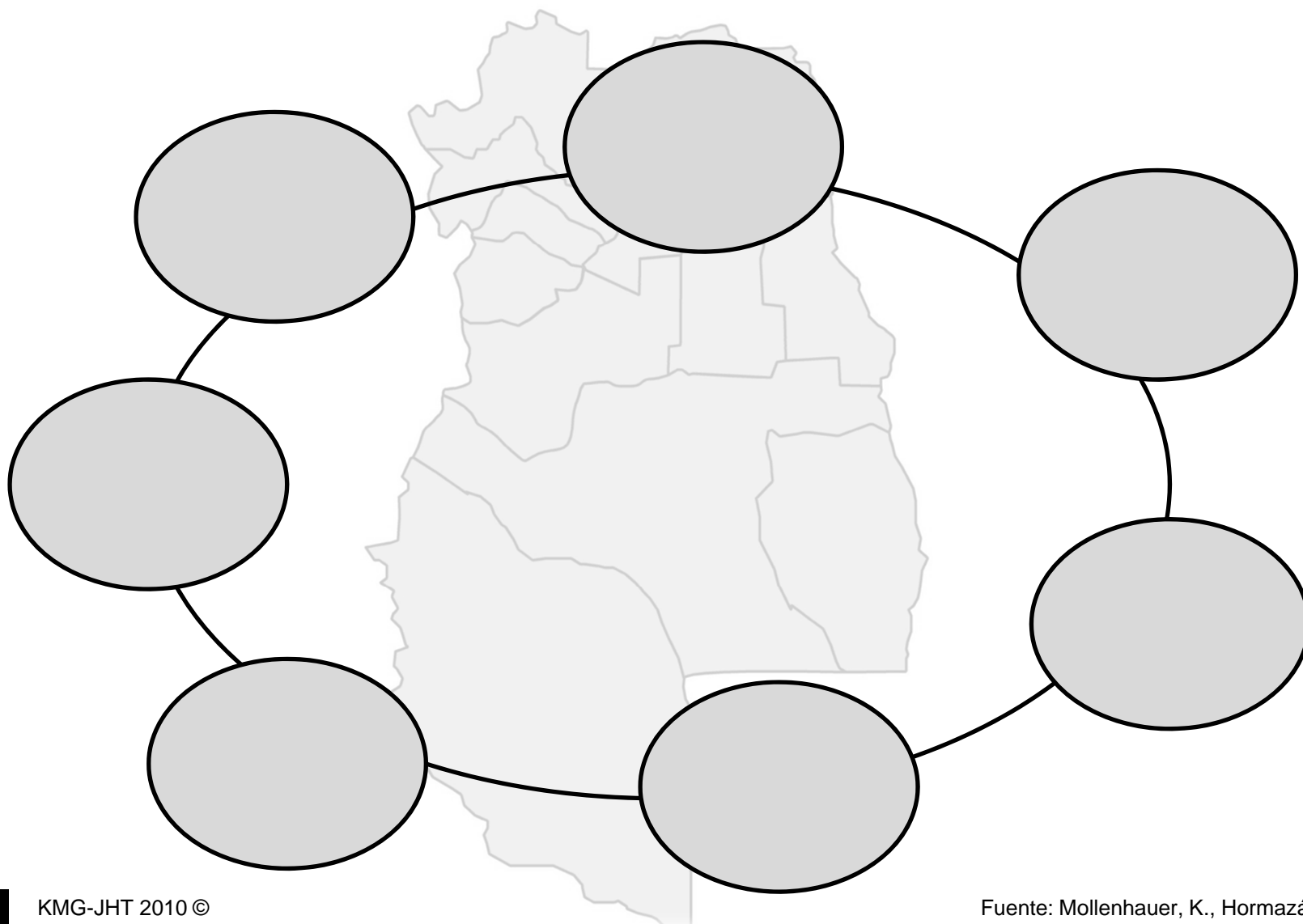


IDEA DE NEGOCIO

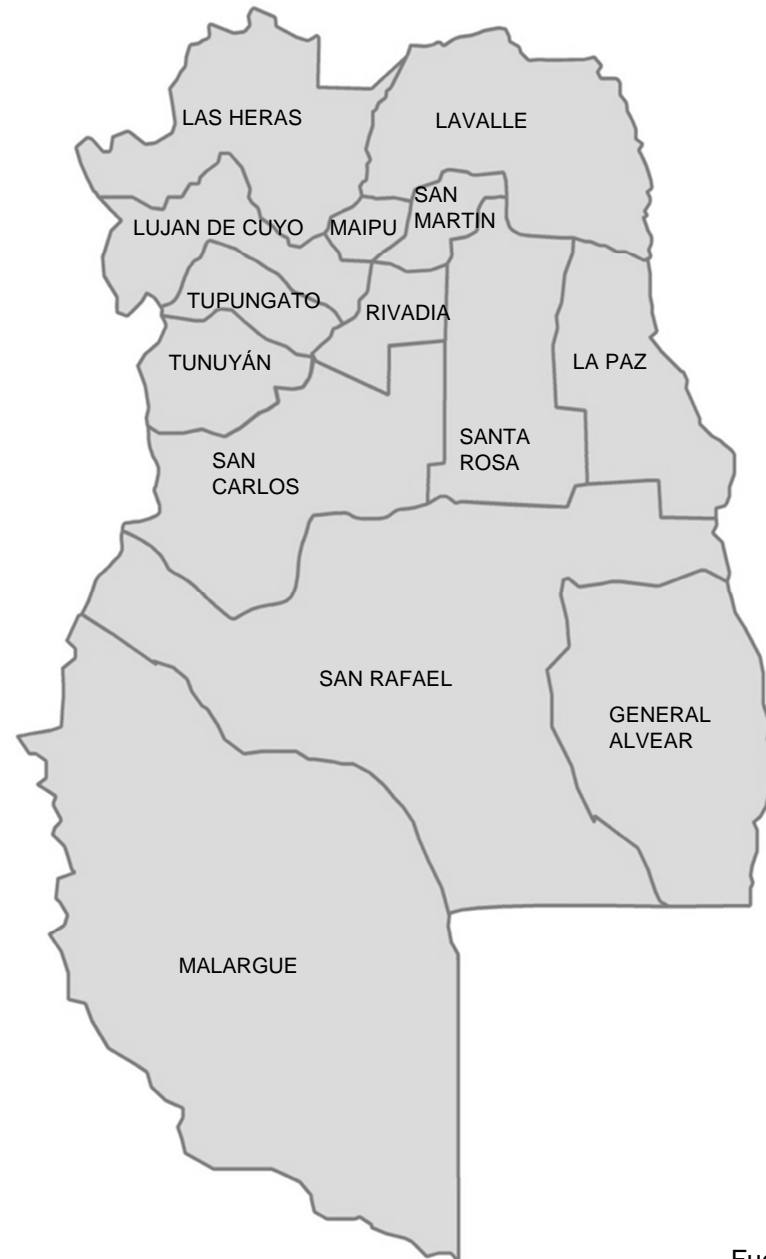
- 3) MAPA DE ACTORES CLAVES
- 2) MAPA GEOREFERENCIADO DEL CAPITAL TERRITORIAL
- 1) MAPA DE LECTURA DEL TERRITORIO



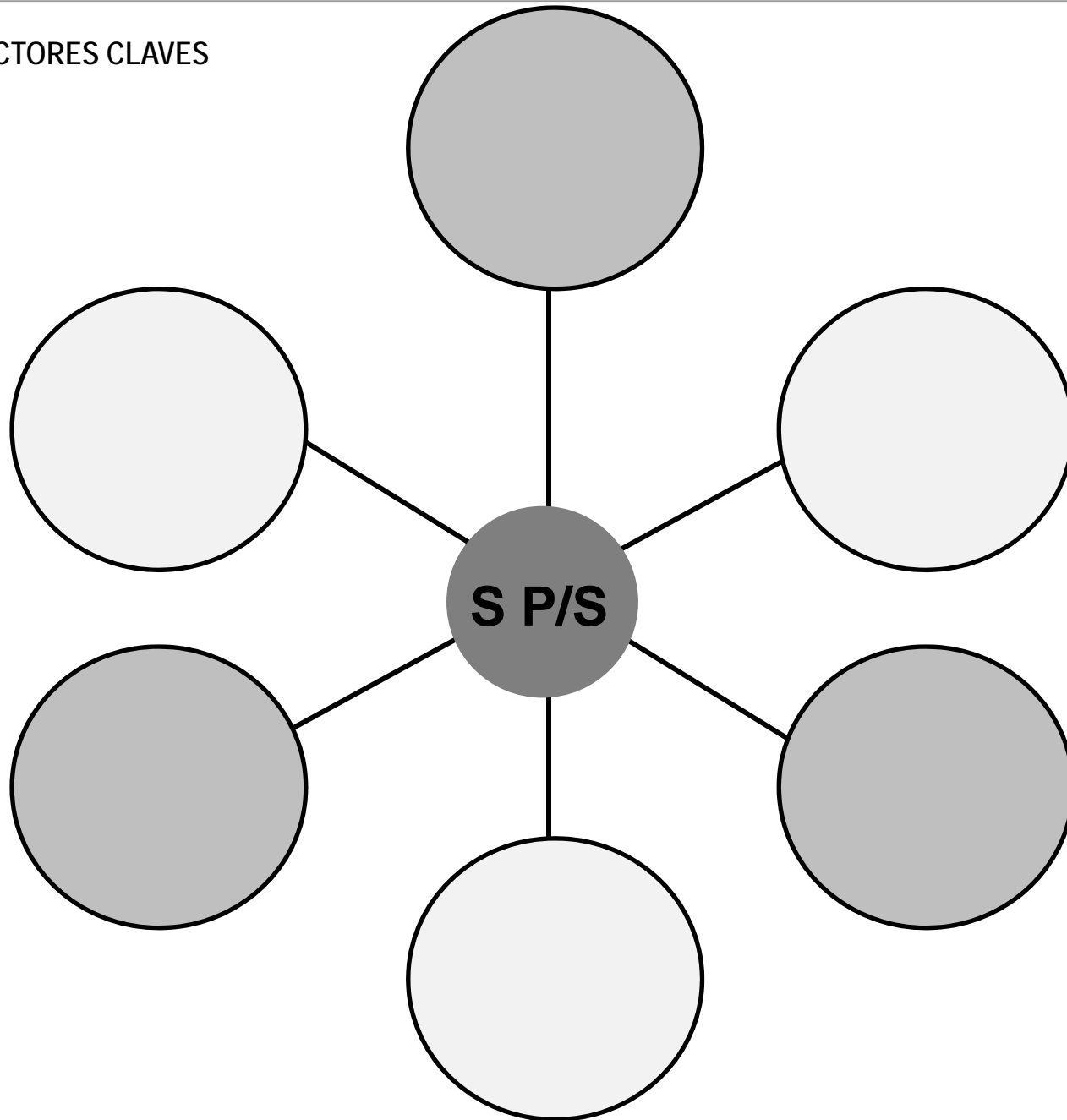
1) MAPA DE LECTURA DEL TERRITORIO DE MENDOZA



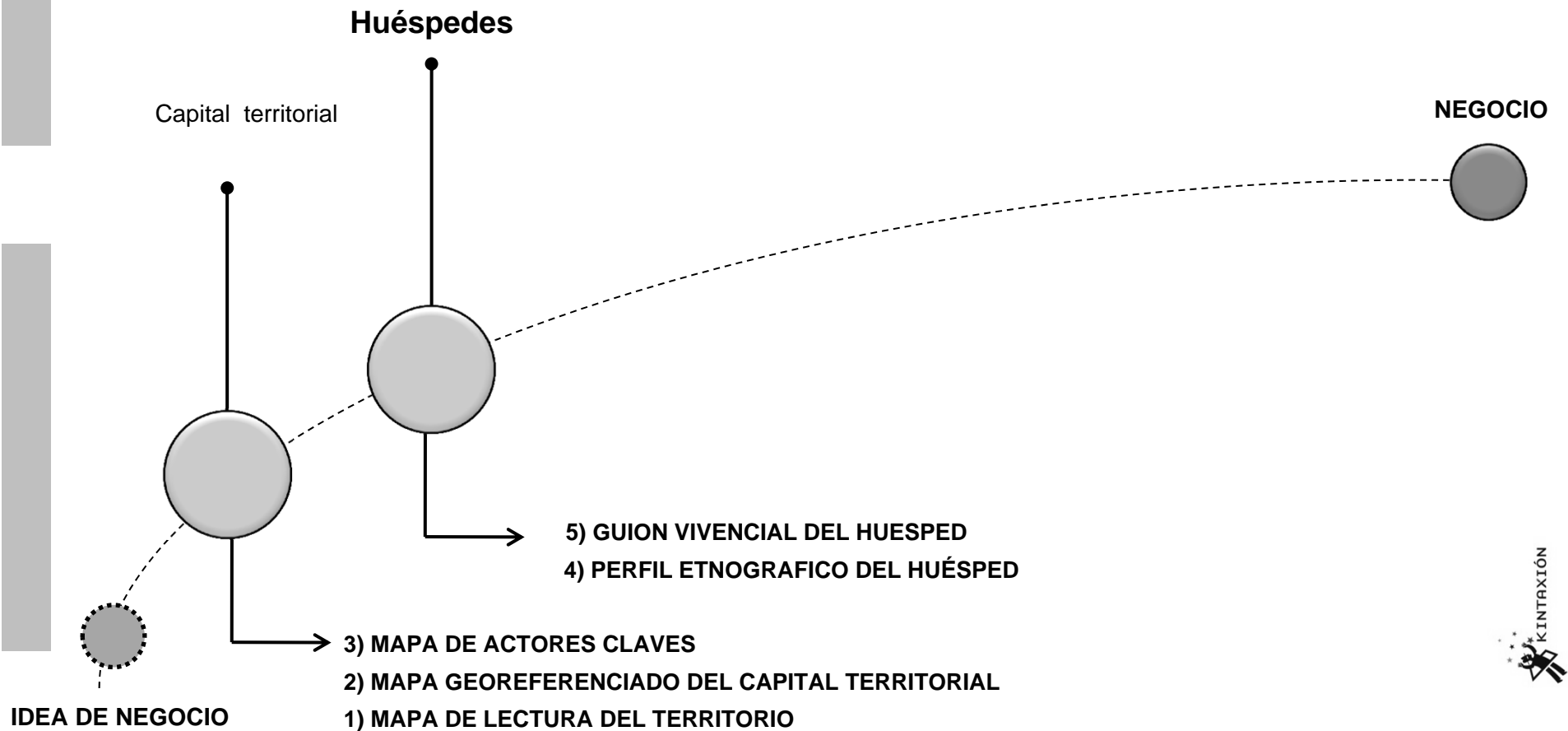
## 2) MAPA GEOREFERENCIADO DEL CAPITAL TERRITORIAL



3) MAPA DE ACTORES CLAVES



ETAPAS E INSTRUMENTOS PARA EL EMPRENDIMIENTO BASADO EN EL SIREV

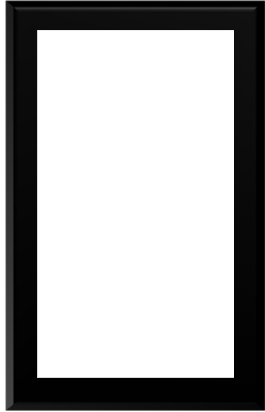


IDEA DE NEGOCIO

- 1) MAPA DE LECTURA DEL TERRITORIO
- 2) MAPA GEOREFERENCIADO DEL CAPITAL TERRITORIAL
- 3) MAPA DE ACTORES CLAVES
- 4) PERFIL ETNOGRAFICO DEL HUÉSPED
- 5) GUION VIVENCIAL DEL HUESPED



4) PERFIL ETNOGRAFICO DEL HUESPED



**HUESPED**

**casa**

**amistades**

**ocio**

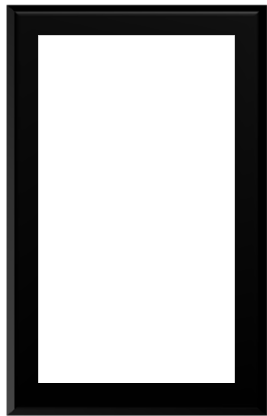
**trabajo**

**marcas**

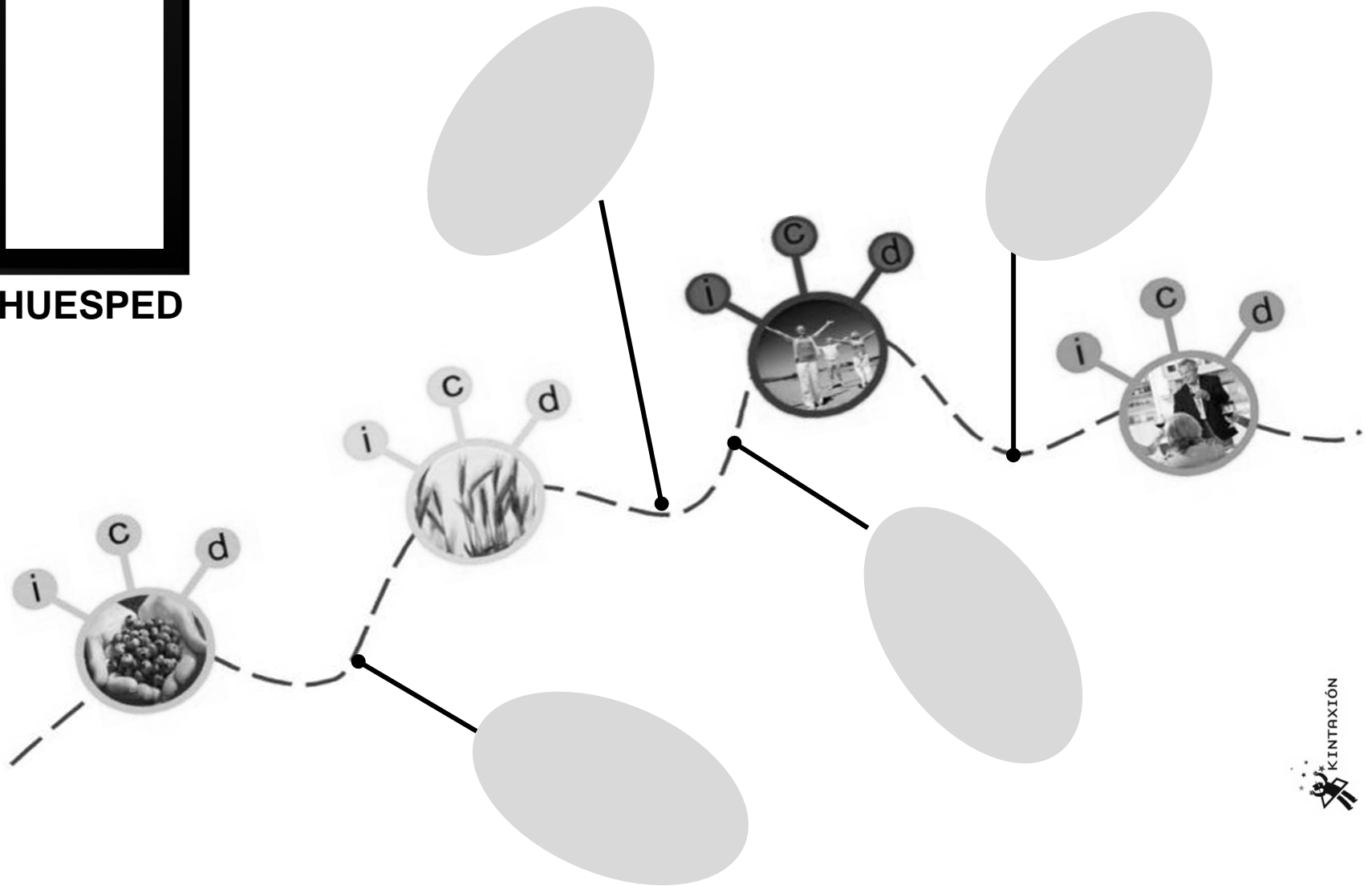
**cool**



5) GUIÓN VIVIENCIAL DEL HUESPED

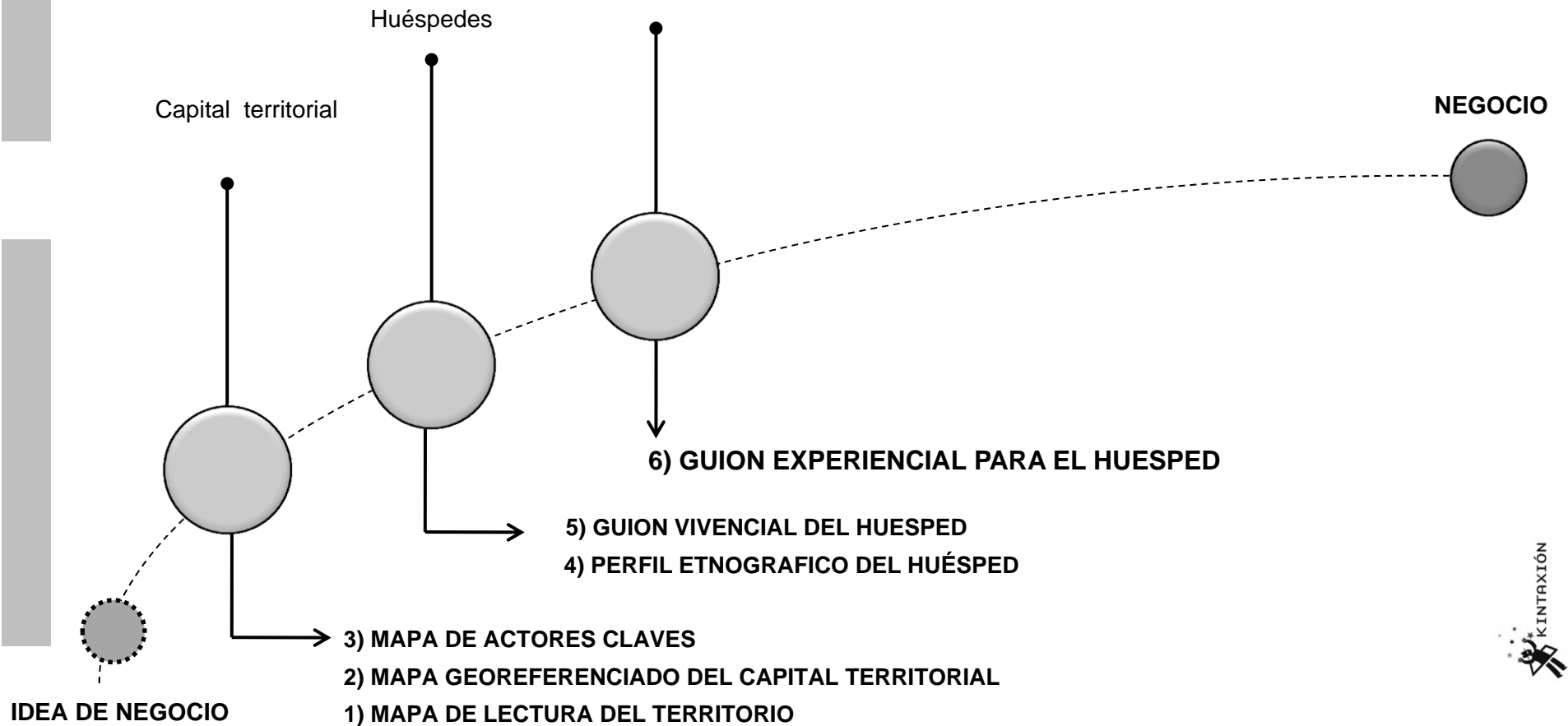


HUESPED



ETAPAS E INSTRUMENTOS PARA EL EMPRENDIMIENTO BASADO EN EL SIREV

**Guiones vivenciales:  
Economía de la Experiencia**



IDEA DE NEGOCIO

3) MAPA DE ACTORES CLAVES

2) MAPA GEOREFERENCIADO DEL CAPITAL TERRITORIAL

1) MAPA DE LECTURA DEL TERRITORIO

5) GUION VIVENCIAL DEL HUESPED

4) PERFIL ETNOGRAFICO DEL HUÉSPED

6) GUION EXPERIENCIAL PARA EL HUESPED

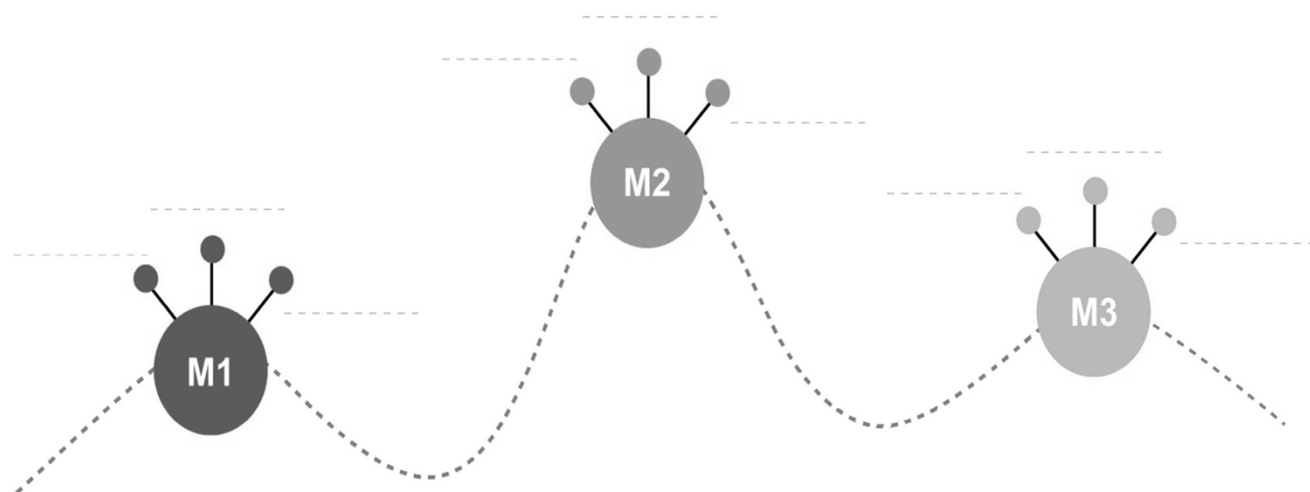


### 6) GUIÓN DE LA EXPERIENCIA PARA EL HUESPED

CONTEXTO

HUÉSPED

MOTIVO PRINCIPAL:



MOTIVO 1:

MOTIVO 2:

MOTIVO 3:



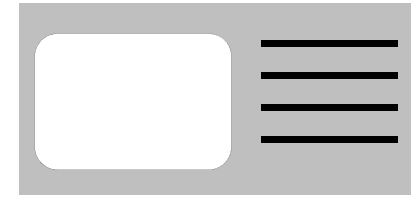
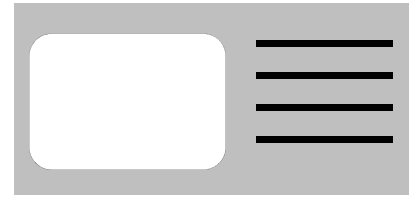
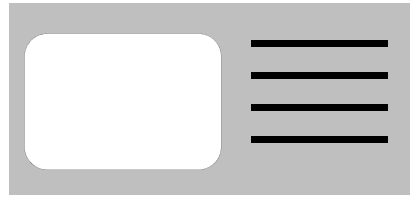
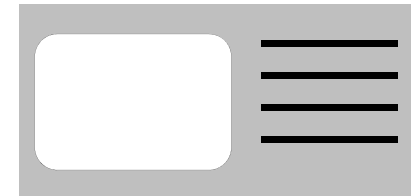
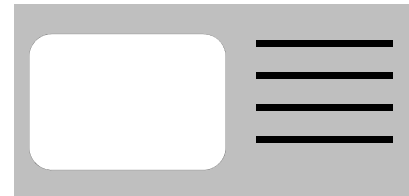
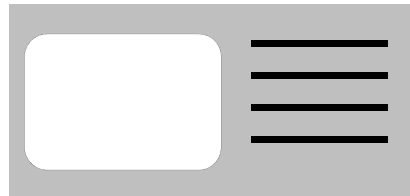
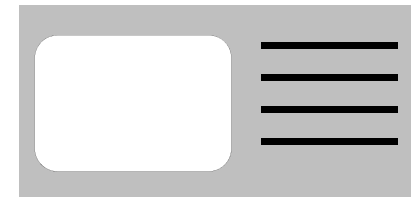
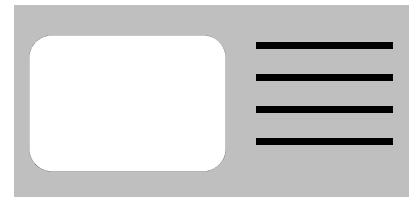
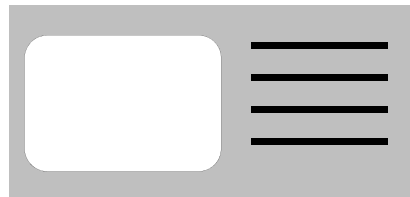
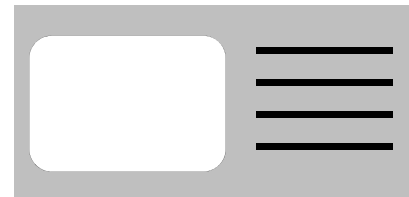
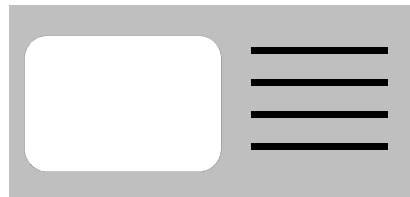
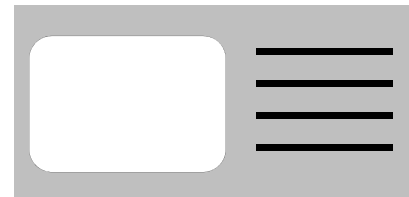
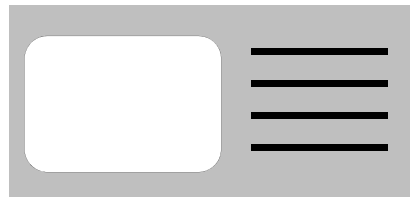
6) GUIÓN DE LA EXPERIENCIA PARA EL HUESPED

PRODUCTOS

MOTIVO 1:

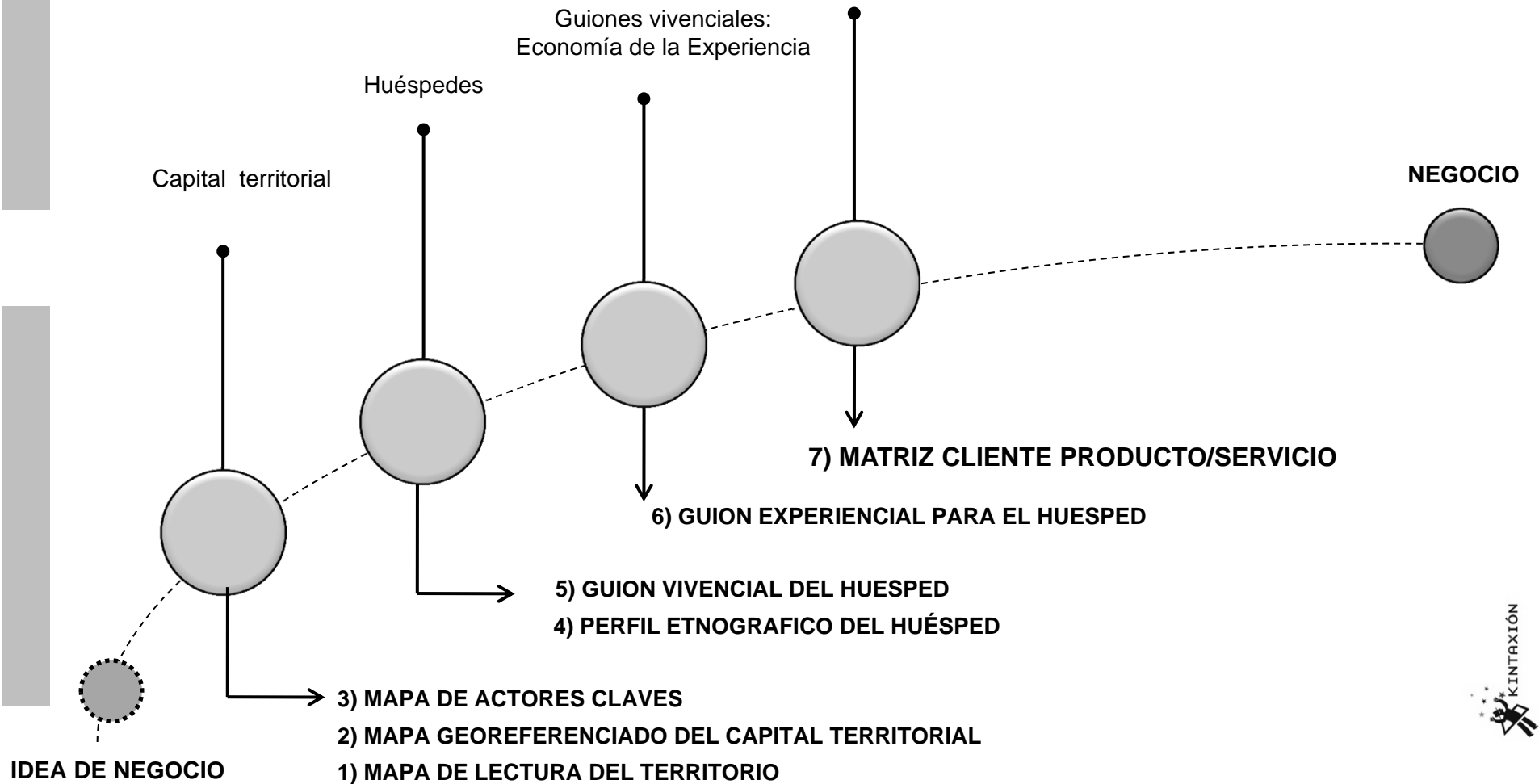
MOTIVO 2:

MOTIVO 3:



ETAPAS E INSTRUMENTOS PARA EL EMPRENDIMIENTO BASADO EN EL SIREV

**Matriz Cliente  
Producto/Servicio**



IDEA DE NEGOCIO

7) MATRIZ CLIENTE - PRODUCTO

PRODUCTO CLIENTE					

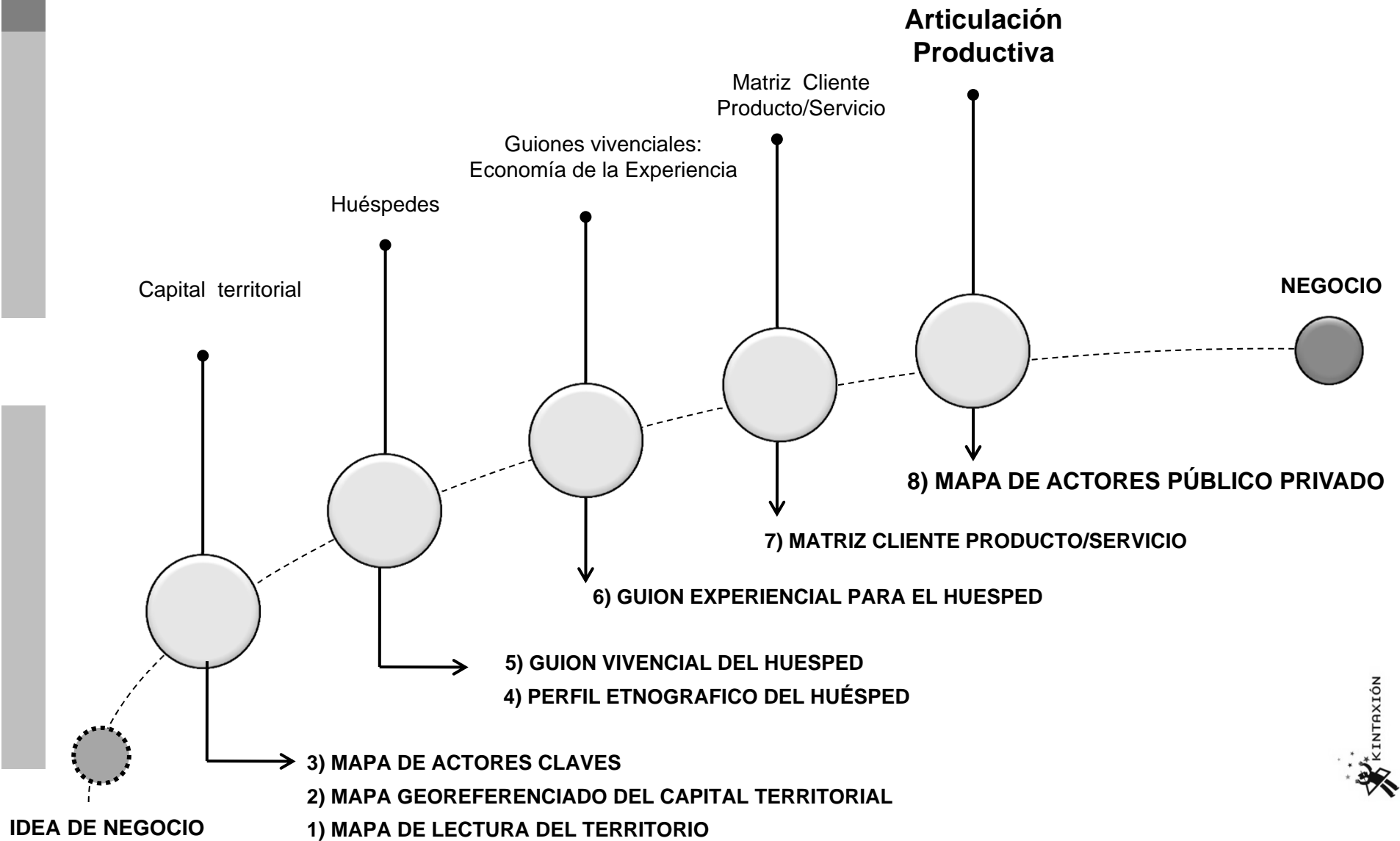


7) MATRIZ CLIENTE - SERVICIO

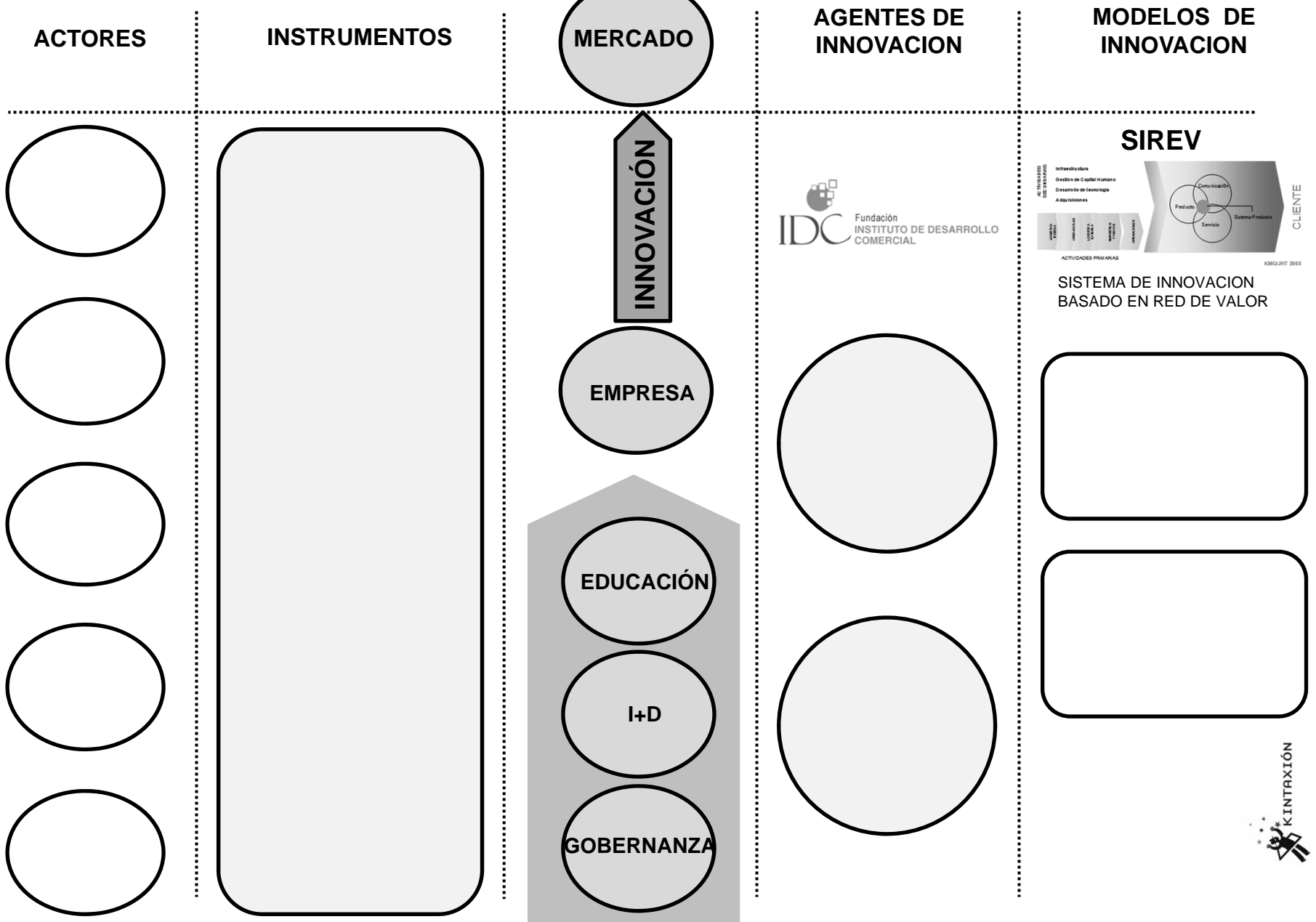
SERVICIO CLIENTE					



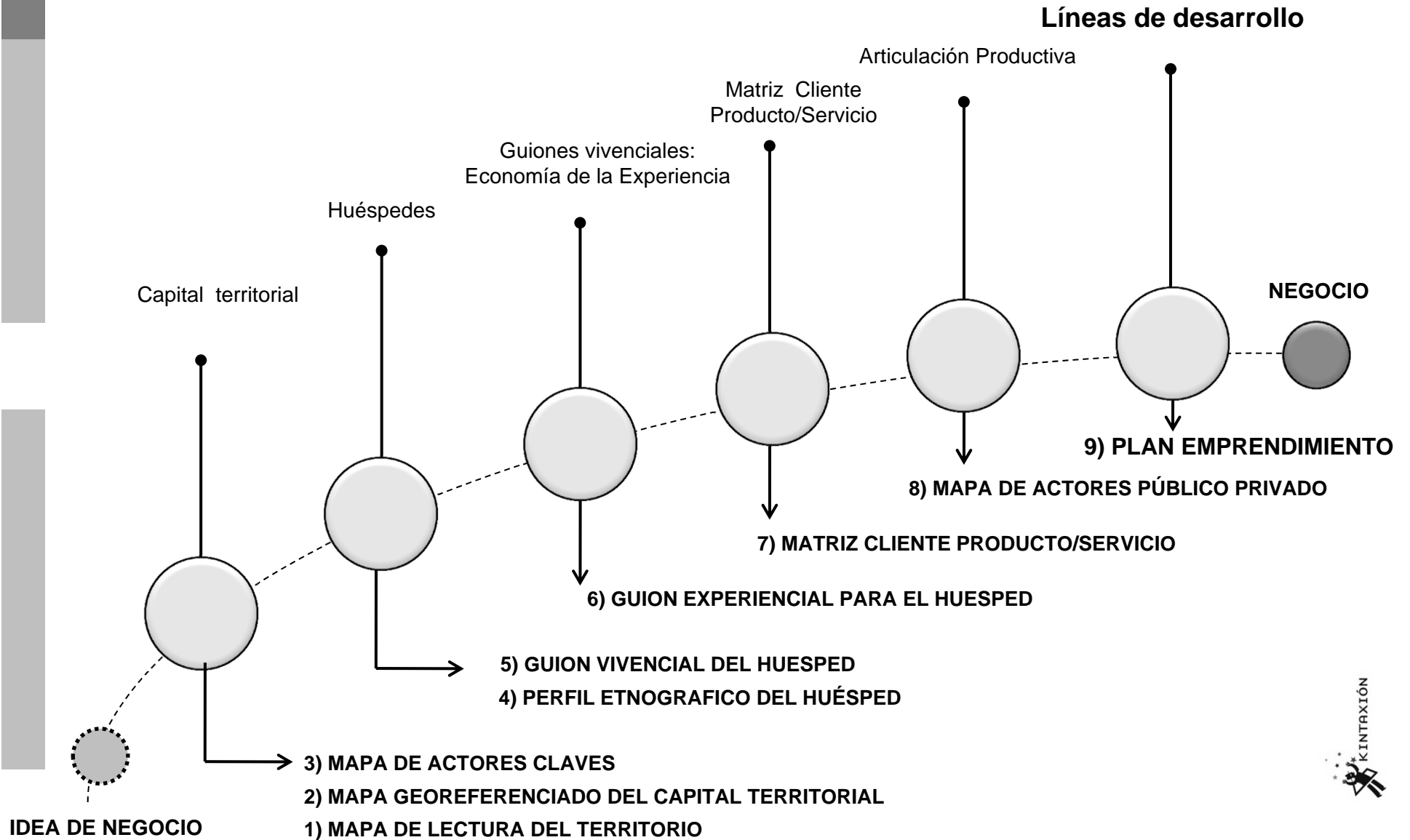
ETAPAS E INSTRUMENTOS PARA EL EMPRENDIMIENTO BASADO EN EL SIREV



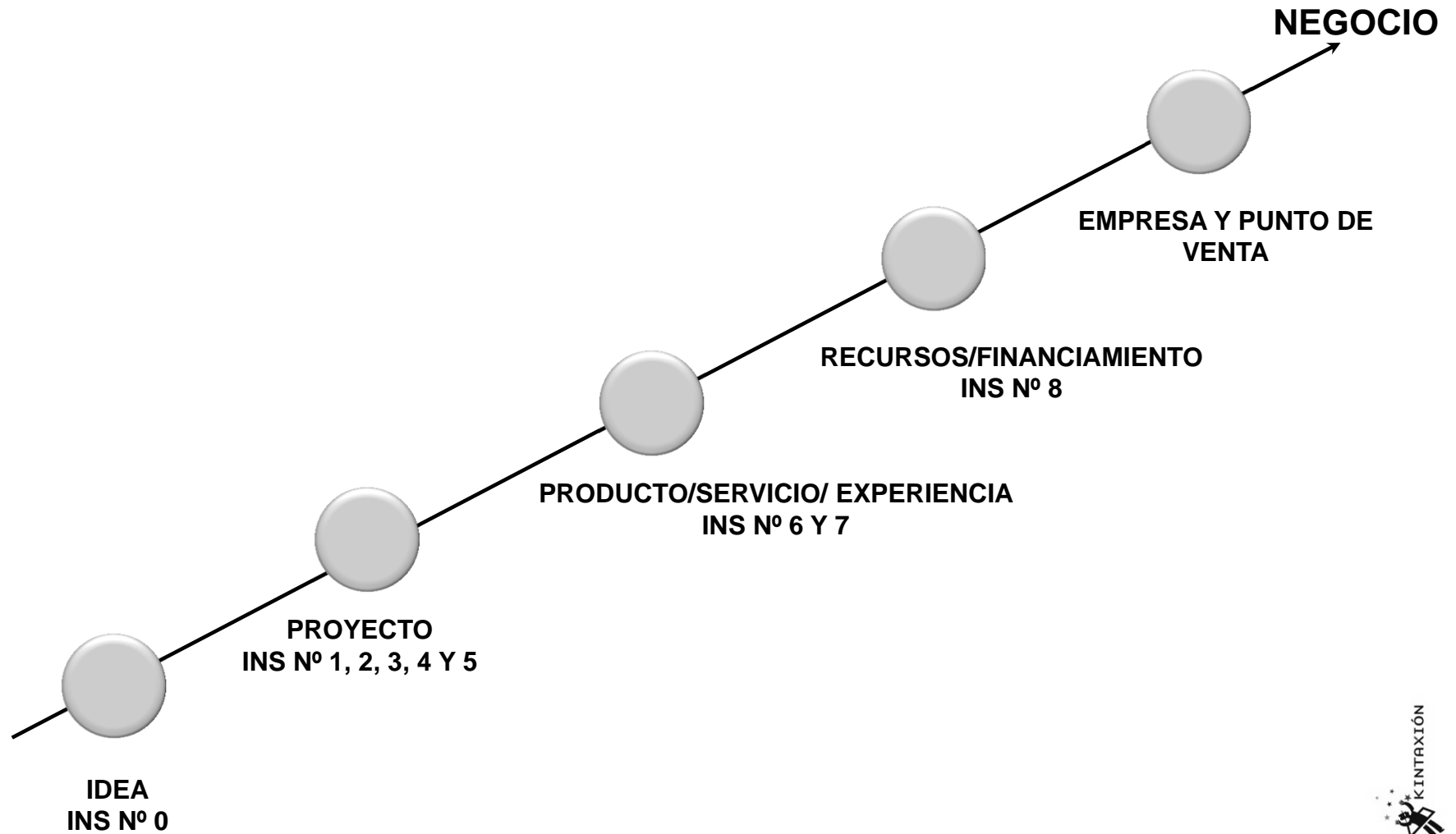
# 8) MAPA DE ACTUACIONES PUBLICO-PRIVADO DEL SIP MENDOZA



ETAPAS E INSTRUMENTOS PARA EL EMPRENDIMIENTO BASADO EN EL SIREV



9) PLAN ESTRATEGICO PARA EL EMPRENDIMIENTO BASADO EN LA ECONOMIA DE LA EXPERIENCIA



## Contactos:

### José Hormazábal, MSc

Ingeniero Civil Industrial

Celular Chile: +56-98-662-6618

email: jose.hormazabal1@gmail.com

### Katherine Mollenhauer, PhD

Diseñadora Industrial

Celular Chile: +56-98-903-7141

email: katty.mollenhauer@gmail.com



**KINTAXIÓN**

SISTEMA DE INNOVACION  
BASADO EN LA RED DE VALOR